



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



OFERTA*
PROMOCYJNEGO PAKIETU TARGOWEGO
Międzynarodowe Targi Turystyczne FITUR 2025
Madryt 21-25.01.2026r.

Organizator polskiego stoiska narodowego

Polska Organizacja Turystyczna

Powierzchnia polskiego stoiska narodowego (PSN)

115 m² (stoisko otwarte z czterech stron, przy głównej alejce pawilonu nr 4, Europa, nr stoiska **4C12**)

Udział w Polskim Stoisku Narodowym (PSN)

Udział w PSN odbywać się będzie na warunkach określonych w „Zasadach uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu spotkań”.

PROMOCYJNY PAKIET TARGOWY

Targi FITUR (Feria Internacional de Turismo) to jedno z największych i najważniejszych targów turystycznych na świecie, stanowiące absolutne "must have" dla każdego, kto myśli o pozyskaniu klientów z Hiszpanii, Portugalii i Ameryki Łacińskiej. Obecność na FITUR jest sygnałem dla hiszpańskiego rynku, że Państwa firma jest wiarygodnym i stabilnym partnerem gotowym do intensywnej współpracy.

Nie ma lepszego miejsca na nawiązanie i odświeżenie kontaktów z kluczowymi mediami branżowymi, influencerami i partnerami strategicznymi z całego Półwyspu Iberyjskiego.

<https://www.ifema.es/en/fitur>

Według danych statystycznych w 2024 r. liczba przyjazdów z Hiszpanii do Polski wyniosła 457,0 tys. Co stanowi wzrost o prawie 33% w stosunku do 2023r. Czynniki odstraszające od podróży (położenie geograficzne w pobliżu konfliktu/wojny w Ukrainie, wzrost cen – w tym usług turystycznych) przestały być brane pod uwagę w takim stopniu, jak miało to miejsce w poprzednich latach. Podobnie jak w latach ubiegłych, analiza rynku wskazuje, że te tendencje wzrostowe, o ile nie zostaną zakłócone przez niepożądane i niezależne od nas wydarzenia geopolityczne/zdrowotne, itp., będą utrzymywały się, oraz że są wynikiem konsekwentnej obecności na obydwu rynkach, także poprzez organizację Polskiego Stoiska Narodowego na targach Fitur w Madrycie.

Targi FITUR to sygnał, że hiszpański turysta powrócił do intensywnego planowania i rezerwowania podróży. Imponująca frekwencja profesjonalistów B2B (155 000 – 3 dni) podczas FITUR 2025 oznacza **155 tysięcy potencjalnych szans** na umieszczenie Państwa oferty, czyli **Polski**, w katalogach i systemach rezerwacyjnych na rok 2026.

Targi FITUR 2025 odwiedziło prawie 255 000 osób. Liczba Wystawców ponad 9 500 firm (na 884 stoiskach).

Dla polskiej branży turystycznej działającej w obszarze turystyki przyjazdowej, jest to szansa na dalsze budowanie i nawiązywanie nowych kontaktów handlowych, nie tylko z branżą hiszpańską, i portugalską, ale także z rynków LATAM, dla których obecność na targach Fitur jest ważnym elementem kontaktów B2B. Warto zaznaczyć, że zainteresowanie Polską, jako destynacją turystyczną na tych rynkach, wzrasta z roku na rok i nawet jeżeli część programów do Polski jest sprzedawana poprzez hiszpańskich lub/i portugalskich touroperatorów, rzeczywisty kontakt z Polską i polską branżą na stoisku narodowym także przyczynia się do wzmacniania reputacji Polski jako destynacji turystycznej.

***Przedstawiona oferta cenowa ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu Art.66 par.1 Kodeksu Cywilnego.**

KOSZTY UDZIAŁU WYSTAWCÓW

- | | |
|--|--|
| ➤ Dla ROT (10m2) | 10 000 zł. (słownie: dziesięć tysięcy złotych) |
| ➤ Dla przedsiębiorców turystycznych, PMT, LOT, JST (4m2) | 5 000 zł. (słownie: pięć tysięcy złotych) |

OFERTA UDZIAŁU W POLSKIM STOISKU NARODOWYM NA TARGACH FITUR 2026 w Madrycie.

1. Działania promocyjne* związane z uczestnictwem w targach FITUR i obecnością na rynku hiszpańskim, realizowane przez ZOPOT Madryt/ POT Warszawa:

Działanie	Podmiot odpowiedzialny za realizację zadania	Częstotliwość ukazywania się informacji	Odbiorcy / zasięg
ZAKŁADKA NA STRONIE INTERNETOWEJ www.polonia.travel/es dedykowana polskiemu wystąpieniu na targach FITUR	POT Warszawa/ ZOPOT Madryt	12.01-09.02.2026	
REKLAMA Banner ogłaszający obecność Polski i polskiej branży turystycznej na targach Fitur. Banner podlinkowany do landing page (zakładka Fitur)	POT Warszawa/ ZOPOT Madryt	12.01-09.02.2026	Przewidywana liczba impresji 120.000
NEWSLETTER Dedykowany polskiemu wystąpieniu na targach FITUR B2B i B2C	ZOPOT Madryt	12 i 19.01.2026	Baza adresowa ZOPOT Madryt: 6.000
KAMPANIA na FB i na profilu LinkedIn (ZOPOT) Dwa (jeden płatny) posty (profilowane z punktu widzenia odbiorcy) dedykowane obecności Polski na targach Fitur	ZOPOT Madryt	Start 12.01.2026, przez 2 tyg.	Przewidywany zasięg w wyniku płatnej kampanii – 50.000

*Proponowane działania mogą ulec nieznacznym zmianom.

Udostępnienie stoiska branżowego lub regionalnego na Polskim Stoisku Narodowym w tym:

Wystawca, Wielkość stoiska	Udostępnienie stoiska regionalnego/ branżowego na Polskim Stoisku Narodowym
Rezerwacja powierzchni, jednolita zabudowa i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT), podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda), montaż i demontaż stoiska. <u>Dodatkowymi kosztami są:</u> Koszt zakupu dodatkowych kart wstępu na targi (wejściówek) jest płatny i nie został ujęty w podanej w ofercie.	
Stoisko branżowe/ LOT/jst/PMT 4 m²	1 łada, hoker, ekspozycja 1 logo, - miejsce do rozmów handlowych w części ogólnej. - transport materiałów promocyjnych (70kg), - Karta wstępu na targi (wejściówka) – 2 szt.
Stoisko dla ROT 10 m²	1 łada, 2 hokery, ekspozycja logo, - miejsce do prowadzenia rozmów handlowych w części ogólnej, - Karta wstępu na targi (wejściówka) – 2 szt. - transport materiałów promocyjnych (150kg)

Termin zgłoszenia udziału w Polskim Stoisku Narodowym organizowanym przez POT na stacjonarnych targach FITUR'2026

do 13 listopada 2025 r.

KRYTERIA PRZYJMOWANIA ZGŁOSZEŃ:

Lp.	Kryterium	Punktacja
1.	Warunkiem koniecznym przyjęcia zgłoszenia Wystawcy będzie posiadanie strony internetowej przygotowanej w języku hiszpańskim . <i>W przypadku ROT, LOT, JST i PMT zamiennikiem strony internetowej może być katalog produktowy, punktowany zgodnie z kryteriami dla stron internetowych.</i>	5 pkt
	W przypadku nowych Wystawców, którzy chcą rozszerzyć swoją działalność o nowe rynki i planują udział w targach FITUR po raz pierwszy lub Wystawców, którzy udział w targach planują wykorzystać do współpracy z innymi rynkami, akceptowana będzie strona internetowa przygotowana w języku angielskim *	2 pkt
2.	Dodatkowo punktowana będzie aktywność potencjalnego Wystawcy na rynku hiszpańskim w ciągu ostatnich 5 lat (2021-2025) wydarzenia współorganizowane z POT i/lub ZOPOT, przy czym:	Max. 20 pkt
	a) Udział w PSN organizowanym na targach FITUR w Madrycie w poprzednich latach.	2 pkt za imprezę
	b) Aktywność na rynku hiszpańskim poprzez udział w innych wydarzeniach (np. inne targi, warsztaty, podróże studyjne i prasowe, road show, prezentacje) max. 10 wydarzeń.	1 pkt za wydarzenie

* Punkty za stronę internetową nie sumują się.

POT planuje udział ok. 12-15 Wystawców, w stoisku organizowanym na targach FITUR 2026 w Madrycie, przy czym: min. 1 miejsce przeznaczone będzie dla nowego Wystawcy.

W przypadku niewykorzystania miejsc według powyższych kryteriów, przyjmowane będą zgłoszenia kolejnych wystawców zgodnie z uzyskaną punktacją i kolejnością zgłoszeń.

Po zakończeniu akwizycji POT dokona oceny przesłanych zgłoszeń, na tej podstawie zostanie przygotowana stosowna umowa.

Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym (PSN) udzielają:

Działania marketingowe na rynku hiszpańskim:
ZOPOT Madryt

Udział Wystawców w PSN:
POT Warszawa

- **Agata Witosławska**
Tel. +34 91 541 43 33
e-mail: agata.witoslawska@pot.gov.pl
- **Paula Gwadera**
Tel. +34 91 541 48 08
e-mail: paula.gwadera@pot.gov.pl

- **Demartament Marketingu**
e-mail: targi@pot.gov.pl